

MANAGER : (RE)DONNER DU SENS POUR (RE)GAGNER EN IMPACT

Objectifs

Chaque stagiaire de la formation sera en capacité de (d') :

- ✓ Identifier ses valeurs, ses besoins, ses stratégies relationnelles et ses modes de fonctionnement
- ✓ Mieux comprendre les besoins et moteurs de ses équipes
- ✓ Identifier les leviers de motivation et apporter des propositions adaptées
- ✓ Prévenir les situations conflictuelles
- ✓ Acquérir les outils de compréhension des besoins de ses équipes et personnaliser son management pour gagner en sérénité et impact dans la durée

Public visé

Cette formation s'adresse aux managers en questionnement quant à leur rôle et impact, aux managers éprouvant des difficultés dans le management de leurs équipes, aux managers confirmés qui souhaitent donner plus de sens et gagner en sérénité dans leur fonction de manager.

Pré-requis Managers formés aux fondamentaux du management ou confirmé.

Durée 3 jours (21h)

Programme

Ce programme pourra faire l'objet d'ajustements pour répondre aux besoins spécifiques identifiés.

- 1. Retrouver du sens dans mon rôle et mes actions**
- 2. Gagner en clarté sur les besoins de mes équipes**
- 3. Identifier les clés de la performance des équipes**
- 4. Construire son plan d'action personnel de progrès**

Modalités et délais d'accès

La formation se déroulera en présentiel, au sein des locaux du client dans une salle équipée d'un rétroprojecteur et d'un tableau blanc, ou en distanciel, selon les préférences du client.

La formation est assurée aux dates définies avec le client. La formation est assurée à partir de l'inscription d'un stagiaire, dans les 2 mois qui suivent la conclusion du contrat de formation.

La session se déroulera en appui de présentations de notions théoriques, suivies de mises en situation permettant aux stagiaires de se confronter à des cas concrets. Des questionnaires et exercices permettront de vérifier que les notions sont assimilées et adapter le contenu de la formation si besoin.

Le suivi de l'exécution se fera aux moyens de :

- ✓ Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- ✓ Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Méthodes utilisées :

- ✓ Evaluation des besoins et du profil des participants par le formateur
- ✓ Adaptation de la méthode en fonction des profils des participants
- ✓ Apports théoriques, mises en pratiques et appel à la réflexivité sur des sujets adaptés et en lien avec l'environnement des stagiaires
- ✓ Questionnement et exercices
- ✓ Validation des acquis à chaque étape
- ✓ Echanges et retours d'expériences entre pairs

Modalités d'évaluation et de suivi

- ✓ Entretien téléphonique avec le formateur avant la formation
- ✓ Evaluation des besoins et attentes de chaque stagiaire
- ✓ Évaluation continue durant la session
- ✓ Etudes de cas réels et mises en application concrètes et pratiques
- ✓ Remise d'une attestation de fin de formation
- ✓ Évaluation de la formation en fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap physique et moteur.

Contact Patricia Badar,

S.M.R.H Conseil & Coaching

06.61.73.90.97

patricia.badar@gmail.com